

Desarrollo Organizacional Wendell L French Earley

Tesis realizada en 2007, para obtener el grado de Licenciado en administración de empresas agropecuarias de la Universidad Autónoma Chapingo; se publica con la intención de compartir la investigación realizada sobre la responsabilidad social corporativa.

French and Bell explore the improvement of organizations through planned, systematic, long-range efforts focused on the organization's culture and its human and social processes. They present a concise but comprehensive exposition of the theory, practice and research related to organization development. The Fifth Edition reflects recent developments, advances and expansions, and research.

El libro *La Hegemonía del Management: el "hombre managerial", decisionismo y acción organizacional*, plantea el análisis de las dinámicas del poder organizacional, basándose en dos enfoques: el clásico-racional y el posmoderno. Esta obra se realiza desde una lectura epistemológica, que permite una mejor comprensión de los cambios y rupturas paradigmáticas del poder organizacional. El núcleo problemático se plantea a partir de reconocer las dinámicas y cambios que trae consigo el mundo globalizado, las cuales generan la movilización de diferentes campos hacia la adaptabilidad, uno de esos campos es el organizacional. En ese sentido, se plantea que el management tiene la particularidad de la adaptabilidad a contextos cambiantes y a través de ello, se puede hacer una lectura comprensiva de fenómenos de corte histórico, epistemológico y ontológico que pueden verse a la luz de los enfoques clásico-racionalista y posmoderno, identificando rupturas y cambios en la praxis del poder organizacional, así se quiere identificar la epistemología que sustenta el poder organizacional desde el enfoque clásico-racional y posmoderno del management, identificando la naturaleza del poder organizacional, sus rupturas o transformaciones desde lo clásico como en la contemporaneidad.

En el libro se plantean los fundamentos teóricos que sirven de sustento a una postura sobre la visión estratégica que, en opinión de la autora, debería orientar el trabajo en el ámbito de la gestión de los recursos humanos. Esta disciplina debería orientarse a una humanización de su estrategia para responder adecuadamente a los requerimientos de la responsabilidad social que le cabe a toda organización de trabajo, sea pública o privada. La tesis central del libro es que frente al escenario actual de cambio permanente y del rol preponderante del conocimiento, la gestión de los recursos humanos debe ser enfocada como una herramienta de desarrollo organizacional que permita enfrentar dicho escenario de manera eficiente, no solo desde la perspectiva de la empresa sino, especialmente, desde la perspectiva de las personas que trabajan en ella. La responsabilidad social de las empresas, concepto en creciente desarrollo, debería incluir esta dimensión. El primer capítulo es una explicación de los objetivos del libro y de su postulado de base. El segundo capítulo es una descripción del entorno en el cual se da, hoy en día, la gestión de los recursos humanos y un análisis de la sociedad del conocimiento y del cambio social permanente. El tercer capítulo es un análisis de los fundamentos teóricos del desarrollo organizacional y de la metodología de base para enfrentar esta actividad. El cuarto capítulo es un análisis de la estrategia actual predominante en el área de gestión de recursos humanos y una proposición de los lineamientos para una nueva estrategia y una nueva metodología. El quinto capítulo contiene análisis y propuestas en relación con la función específica de evaluación del desempeño. En el sexto capítulo hay análisis y propuestas en el ámbito de la capacitación, formación y desarrollo de las personas en su lugar de trabajo. [Este texto fue escrito sin tildes ni otros caracteres especiales para evitar errores con el navegador.]

CONTENIDO: La administración en las antiguas civilizaciones - La administración durante el periodo medieval - El despertar de la administración - Los primeros autores sobre administración - El preludio de la administración científica - La administración científica - Conceptos de principios del siglo XX - Escritores y críticos menores - Los filósofos de la administración - Aparición de escuelas del pensamiento administrativo - Escuela cuantitativa - Escuela estructuralista - Enfoque neoclásico de la administración - Escuelas de sistemas - Comportamiento humano y desarrollo organizacional - Teoría organizacional y teoría de la contingencia - La producción flexible - Administración de la tecnología y la innovación - Administración estratégica - Administración y sociedad del conocimiento - La historia y la administración contemporánea - Autores latinoamericanos.

Este libro forma parte de una colección sobre management que se caracteriza por organizar los contenidos temáticos en módulos. Un módulo es una unidad más bien pequeña, en general de una a tres páginas, correspondiente a un concepto fundamental, un modelo, una herramienta de análisis, una guía de acción o bien una combinación de estos elementos. En cada módulo hay un gráfico representativo del tema que agrega una comprensión visual del mismo. Los módulos se relacionan entre sí lo que permite al lector enlazar los contenidos que sean de su interés y no dispersarse en otros. Pensamos que esta colección es útil tanto en el ambiente empresarial como en el académico. Estamos convencidos de que su estructura es propicia para adquirir, reforzar, confirmar y ordenar conocimientos de manera eficaz, pero sobre todo para tenerlos disponibles para la acción. En esta obra en particular se tratan los principales temas generales acerca de las conversaciones de trabajo: la comunicación, la participación en la toma de decisiones, las reuniones y el trabajo en equipo.

This comprehensive, scholarly book is appropriate for undergraduate and graduate course in Principles of Management. 'Achieve balance' with HBP, Management 1/e. Principles of Management is about bringing together the Organizational Behavior skills of people management with the Strategy skills of running a business. HBP, Management has achieved the right balance through balanced authorship, research, and content.

El plan de esta obra es aportar a los enfoques de dirección de organizaciones, desde un modelo basado en las ideas de complejidad y gobernabilidad. El texto analiza en forma crítica las decisiones políticas que llevan a consolidar intereses, lógicas dominantes y relaciones de fuerza en las organizaciones, y propone lógicas superadoras para integrar diversas posiciones. No considera la política como capacidad excluyente, concentrada en la cúspide, sino que refiere a un modelo político democrático participativo, en cuanto a sus ideas y formas de construcción. Estudia, además, la presencia del poder en el manejo especulativo de los símbolos, imágenes y significaciones, y sus relaciones con el doble discurso directivo, al tiempo que analiza la dinámica de las relaciones entre política y poder en el sentido de la gobernabilidad, no limitada a la consolidación de una fuerza dominante. Por último, el autor ensaya una lectura de la política, el poder y la apertura a la negociación en organizaciones complejas sobre la base conceptual de "senderos que se bifurcan", según la metáfora que destaca María Kodama en su prólogo al presente texto.

Teoría general de la administración, segunda edición, está dirigida a los estudiantes de administración en sus primeros acercamientos con esta disciplina, aquí el lector encontrará los principios y fundamentos generales de la administración. EL libro contiene los sucesos más relevantes de la administración, desde que se le conoce como tal hasta los albores del siglo XXI. También se aborda la historia del pensamiento administrativo y se enriquece con una sección conceptual

que facilita la comprensión de los temas abordados. De manera adicional, contiene una semblanza del mundo administrativo y sus perspectivas, lo que provee al lector del escenario completo de la teoría general de la administración.

“Gerente”, en sentido amplio, es quien tiene un área de responsabilidad y gente a cargo, cualquiera sea su nivel jerárquico dentro de la organización; su función incluye el ejercicio del liderazgo gerencial. La primera parte del libro analiza los roles y competencias del gerente. Los roles que han sido definidos son: “operador”, “administrador”, “arquitecto” y “humano”. Como corolario, se pone foco en el rol de arquitecto, consistente en crear o modificar la arquitectura de la organización, que comprende la estrategia, la estructura y los sistemas. Su competencia esencial es la capacidad de innovación. La segunda y tercera parte desarrollan, respectivamente, las dos funciones fundamentales del rol de arquitecto: el planeamiento estratégico y la gestión del cambio. La idea central es que el gerente cumpla debidamente con este rol, en lugar de verse demasiado atrapado en lo operativo. La cuarta parte trata la aplicación a las pymes de los conceptos y técnicas precedentes en la obra, por lo cual prácticamente todo el libro es aplicable también a la pequeña y mediana empresa.

[Copyright: eed7b6525c17276e5c7b51b67a69b7fb](http://www.copyright.com/lookup?docId=317276e5c7b51b67a69b7fb)